



KUNSTENPLAN 2021 - 2024

Welkom in het GangstersParadise!

Hier kun je je overgeven aan je lusten onder het mom van een verantwoord avondje theater.

We staan in je wijk, op een plein, in het park of op je favoriete festival.

We drijven je uit je comfortabele stoel, en van achter je Netflix vandaan, met de belofte van highclass vermaak en real-life action. We ontvangen je met open armen en laten je niet meer los tot je volledig verzadigd bent.

Want wij zijn een modern colosseum en live game in één.

Een vrijplaats voor alle driften.

Waar niets is wat het lijkt.

WELKOM BIJ YOUNGGANGSTERS

Inleiding	3
Artistieke uitgangspunten	4
Planning 2021-2024	6
Voorstellingen 2021-2024	7
Ondernemerschap	13
Marketing	15
Toelichting op de begroting	16



YoungGangsters, het gezelschap van regisseursduo Annechien de Vocht en Lotte Bos maakt spektakeltheater over maatschappelijke thema's op locatie voor een breed publiek. Gestart in 2009 heeft YoungGangsters naam gemaakt met 'vechttheater' vol slapstickgevechten, decortrucs en special effects. Cliché's uit Hollywoodfilms en de massacultuur zetten we in om de verleiding van massamanipulatie op te roepen en te beantwoorden. We gebruiken en bekritisieren de hang naar vermaak. Met opzweepend entertainment overschrijden we morele grenzen zodat het publiek zich begint af te vragen waar het nou eigenlijk in mee is gegaan.

Onze zomerspektakels spelen we sinds 2017 in ons eigen GangstersParadise. Een uniek vormgegeven mobiele thuishaven met een tribune, bar en terras, dat als een reizend circus langs festivals en steden trekt. De theaterbelevenis begint zodra je ons GangstersParadise betreedt. We richten ons zowel op toneelbezoekers die via de theaters en festivals komen, als op bewoners en passanten uit de buurt: 55-plussers, jongeren en alles ertussen in. De ervaren toeschouwer vindt bij ons gelaagdheid en verdieping en voor onervaren theatergangers zijn onze voorstellingen laagdrempelig. Op onze ideale avond verzamelt zich deze bonte mix van toeschouwers in het GangstersParadise om zich gezamenlijk te laven aan een volledige Gangster-experience.

Onze bezoekersaantallen groeien, de voorstellingen worden goed ontvangen en we worden erkend in onze eigenzinnige en unieke vorm. Maar we kunnen en willen meer publiek bereiken met onze producties. Daarom kiezen we de komende jaren voor een duurzame koers waarmee we meer rendement halen uit onze zomervoorstellingen en ons met meer toewijding kunnen toelagen op het vergroten van ons publieksbereik. Het geeft ons tevens de ruimte voor coproducties en vooronderzoeken, met vertrouwde en nieuwe partners, zodat we ook langere lijnen kunnen uitzetten met ons artistieke verhaal.

Als organisatie zijn we zelfstandig geworden en geprofessionaliseerd. We hebben hoog ingezet, veel bereikt en ons ook over de kop gewerkt. Het leverde een betere balans op tussen de tijd die we in onze voorstellingen stoppen en onze artistieke ontwikkeling als makers. We raakten onze naïviteit kwijt, maar onze visie en drive zijn gesterkt. *It's been a hell of a ride, but you ain't seen nothing yet.*

De komende vier jaar maken we twee zomerspektakels die beiden twee zomers gaan touren. We maken van armoede een winstgevende business in *Poverty for Sale* en doen een greep naar de macht met *YoungGangsters for President*. Daarnaast speelt onze moderne western *Cowboys & Indians* voor een tweede seizoen, en maken we drie voorstellingen in coproductie. Met La Isla Bonita maken we *Just Wanna Have Fun*, over het verlangen naar de eeuwige jeugd. Met De Noorderlingen creëren we in *The Poverty Peepshow (Part 2)* een voyeuristisch inkijkje in armoede. En in samenwerking met DOX maken we de danstheatervoorstelling *Don't Wanna Touch*, waarin we de hiphopscene verlossen van z'n homofobie.

In totaal spelen we de komende vier jaar circa 200 voorstellingen voor circa 32.000 bezoekers.

"DISASTERLICIOUS LEVERT NIET ALLEEN SPEKTAKEL DAT NAADLOOS
AANSLUIT BIJ DE BUITENLOCATIE, DE VOORSTELLING NEEMT OOK DE
NEDERLANDSE IDENTITEIT STEVIG OP DE KORREL."
VOLKSKRANT

ARTISTIEKE ONTWIKKELING

Onze samenwerking startte bij ons afstuderen in 2009, aan de regie-opleiding van de Toneelacademie Maastricht, vanuit een grote liefde en fascinatie voor geënceneerd geweld. Geïnspireerd door de films van Quentin Tarantino, Jacky Chan en Robert Rodriguez begonnen we filmisch geweld naar theater te vertalen. Van een project in een zeecontainer op het Over het IJ Festival groeiden we uit tot een publieksliefeling op Oerol waar we met onze grote zomerspektakels voor uitverkochte tribunes van 350 man staan. We spelen onze voorstellingen op festivals en op locatie in steden, geprogrammeerd door onze partner-theaters. We staan op uiteenlopende locaties; van een door aardbevingen verwoeste partyboerderij in Huizinge (Groningen) tot aan het Spuiplein in het centrum van Den Haag.

In 2011 brak YoungGangsters door met de keiharde 'trailertrash'-voorstelling *When the Shit Hits the Fan*. Twee jaar later volgde het oorlogsverheerlijkende *The New Rambo Generation*.

In 2013 ontvingen we het Prins Bernhard Cultuurfonds Theaterstipendium en ontwikkelden we met studenten van de HKU een jeugdvoorstelling over het vrolijke geweld van slapstick: *Just Kiddin'*. In 2014 breidden we het thema geweld uit naar groepsmanipulatie met de voorstelling *Jesus is my Homeboy*. Dit was een opmaat naar *Guess Who's Back* (2015/2016); een live groepsexperiment waarin we samen met muziektheatergroep Susie's Haarlok het gevaar van de aantrekkelijkheid van religie invoelbaar maakten.

Het project *Bottom's Up* (2015) over de schijn van jeugdige perfectie in de highschoolserie, in samenwerking met De Noorderlingen, leidde in het voorjaar van 2017 tot *Old Gangsters Never Die*, waarin we de beeldvorming rondom ouderdom te lijf gingen.

In de winter van 2016 maakten we met De Noorderlingen *Beef Mee!*, een vooronderzoek naar de aantrekkelijkheid van rampen. De kafkaëske politieke situatie rondom de aardbevingen raakte ons en we verwerkten dit in het grote watersnoodramp-spektakel *DisasterLicious* (2018).

Uit de behoefte om de functie van het geweld binnen onze theaterstijl opnieuw onder de loep te nemen produceerden we in 2019, in samenwerking met DOX, de voorstelling *Don't Wanna Fight*. We hervonden de kracht van geweld op de vloer en beloofden onszelf het theatergevecht niet als verplicht nummer in te zetten, maar uitsluitend als noodzaak. Het blijft onze *tool* om publiek te raken, een adrenalinestoot te geven en in conflict te brengen met de eigen moraal doordat we spelen met zowel de verwerpelijkheid als het entertainmentgehalte van geweld.

Voorjaar 2020 komt onze volgende zomervoorstelling uit; *Cowboys & Ind**ns*. Een moderne western, over zowel eigendom van land, als het eigenaarschap van verhalen en identiteit.

MISSIE

YoungGangsters bevraagt de mening en macht van de massa. Onze hoop is dat we als mensen nog autonoom kunnen zijn in het maken van keuzes, hoe naïef die gedachte wellicht ook is.

YoungGangsters maakt theater over het individu dat zich staande probeert te houden in de gewelddadige storm van meningen, massamanipulatie en (fake)nieuws. We manipuleren ons publiek zoals de massamedia het volk. Zoeken naar de mogelijkheid voor een individuele keuze. We moedigen aan om een eigen mening te vormen, je rug te rechte[n] en stand te houden. Onze missie voelt steeds urgenter. We leven in een tijdperk waarin we lamgeslagen worden door alle opgedrongen tegenstrijdige informatie en beelden die aanspraak maken op de waarheid en de werkelijkheid. De manipulatiemiddelen worden sterker, hun werking ondoorzichtiger en de belangen groter.

Daarom leggen we ons de komende vier jaar toe op strijdperken in onze maatschappij waar de mening van en over het individu onder druk staat door beeldvorming en massamanipulatie:

- de multiculturele samenleving in relatie tot onze koloniale erfenis (*Cowboys & Ind**ns*)
- mensen in armoede in een kapitalistische maatschappij (*The Poverty Peepshow (Part 1 & Part 2)* & *Poverty For Sale*)
- jonge vrouwen klem tussen hun ambities en de realiteit (*Just Wanna Have Fun*)
- homosexualiteit in de hiphopscene (*Don't Wanna Touch*)
- kiezers in een populistisch politiek systeem (*YoungGangsters For President*).

EIGEN STIJL EN WERKWIJZE

In de locatiespektakels van YoungGangsters wordt stevig en smakelijk uitgepakt met herkenbare connotaties, grillige wendingen, een absurdistische wreedheid en publieksmanipulatie. Het startpunt is fysiek en beeldend, maar doordat we onze thema's meer maatschappelijke context geven, is de tekst in onze voorstellingen een belangrijkere rol gaan spelen. Bij *Cowboys en Ind**ns* (2020), werken we voor het eerst met een tekstschrijver: Jibbe Willems. Bij komende producties zal dit vaker gebeuren.

Onze voorstellingen starten bij een maatschappelijke thematiek. We doen eerst uitgebreid onderzoek. We vestigen ons tijdelijk ergens of maken een reis om de implicaties van het thema met eigen ogen te ervaren en ervaringsdeskundigen te spreken. Vaak mondt dit voortraject uit in een voorstelling, gemaakt met spelers van een theater(voor)opleiding. Zo leggen we een stevige inhoudelijke fundering onder de zomerspektakels.

We zoeken bij elke voorstelling naar een balans tussen amusement en kritische inhoud. Smeden een unieke belevenis waarin een complexe werkelijkheid het moet opnemen tegen onze behoefte aan meeslepend, gesimplificeerd vermaak.

Onze voorstellingen zijn meer een evenement dan een toneelvoorstelling. In ons Gangsters-Paradise begint de happening al op het moment dat je het terras betreedt. In ons eigen mobiele theater bepalen wij de sfeer en de regels. Het publiek maakt deel uit van de neergezette wereld, en wij verleiden ze om hun rol op te pakken.

We creëren in de openbare ruimte een plek waar iedereen zich uitgenodigd en welkom voelt. Met ons rondreizende openlucht-theater komen we het publiek tegemoet. Door te investeren in het contact met buurtbewoners, wijkinitiatieven en lokale (maatschappelijke) organisaties, zetten we in op een duurzame verbinding met het brede publiek dat YoungGangsters nastreeft. We zetten ons GangstersParadise in voor een contextprogramma met publiekswerkshops, lezingen en nagesprekken die aansluiten bij het thema en stellen het beschikbaar voor lokale initiatieven.

PLAATS IN HET VELD

YoungGangsters maakt locatietheater, maar onderscheidt zich van makers die de locatie als uitgangspunt nemen. Gereïnspireerd door de opgeheven Dogtroep, geven we prioriteit aan ons verhaal. In tegenstelling tot Vis à Vis is ons groots opgezette locatietheater verplaatsbaar. We werken samen met een poule van terugkerende acteurs die zich onze fysieke speelstijl hebben eigengemaakt, maar bij elk project betrekken we ook jonge acteurs. Regelmatig werken we samen met DOX en De Noorderlingen. Ook coachen/begeleiden we jonge makers onder andere in het containerprogramma op Over het IJ Festival, met Firma Draak onder de Nieuwe Makers regeling in samenwerking met Feikes Huis, en bij coachingstrajecten bij Likeminds en diverse gastregies. Zo dragen we onze kennis, ervaring en fysieke theaterstijl over aan een jongere generatie.

We hebben vaste verbintenissen opgebouwd met festivals (Oerol, Over het IJ Festival, Karavaan, FestiValderAa, Simmerdeis, De Parade) en met theaters in verschillende speelsteden (Theater Bellevue, Theater Rotterdam, Het Nationale Theater, SPOT Groningen, Stadsschouwburg Utrecht) die ons werk omarmen.

Samen met Over het IJ Festival en locatietheater collega's: Nineties Productions, Schweigman& en Collectief Walden geven we invulling aan het NDSM Theater, dat de ambitie heeft om in Noord een breed publiek te trekken. Het NDSM Theater draagt bij aan onze verankering in Amsterdam. Zo organiseren we er jaarlijks onze Saloon voor onze GangMembers.

PLANNING 2021-2024

	2021		2022	2023		2024
JANUARI	The Poverty Peep-show (Part 1) veldonderzoek Amsterdam			YoungGangsters & DOX: Don't Wanna Touch/repeteren	YoungGangsters For President: Youtube visuals	
FEBRUARI			Poverty For Sale: voorbereiding	YoungGangsters & DOX: Don't Wanna Touch/Tweetakt	Poverty For Sale: koppeling steden	YoungGangsters For President: voorbereiding
MAART						
APRIL		YoungGangsters & La Isla Bonita: Just Wanna Have Fun repeteren				
MEI						
JUNI		YoungGangsters & La Isla Bonita: Just Wanna Have Fun / Oerol en Amsterdamsse Bostheater	Poverty For Sale: Karavaan/Oerol		Poverty For Sale/ tournee steden	YoungGangsters For President: Karavaan/Oerol
JULI	The Poverty Peep-show (Part 1) presentatie Wester-parkbuurt		Poverty For Sale: Over Het IJ/FestivalValderAa	YoungGangsters & DOX: Don't Wanna Touch/Over Het IJ		YoungGangsters For President: Over Het IJ/FestivalValderAa
AUGUSTUS						
SEPTEMBER	The Poverty Peep-show (Part 2) veldonderzoek Groningen	Poverty For Sale: voorbereiding	YoungGangsters & DOX: Club Special/ Don't Wanna Touch	YoungGangsters For President: voorbereiding		
OKTOBER						
NOVEMBER	The Poverty Peep-show (Part 2) presentatie Jonge Harten	YG Saloon: Poverty For Sale	YG Saloon: DOX/ Don't Wanna Touch	YG Saloon: YoungGangsters For President		YG Saloon: US Senate Elections 5 nov
DECEMBER			YoungGangsters & DOX: Club Special/ presentatie Utrecht			

VOORSTELLINGEN 2021-2024

1.

COWBOYS & INDNS**

*Cowboys & Ind**ns* is 'de voorstelling die niet meer gemaakt mag worden' en gaat zowel over eigendom van land, als het eigenaarschap van verhalen en identiteit. Dit in de setting van een moderne western, waar de cowboys en de indianen¹ strijden over de aanleg van een pijplijn door een indianenreservaat.

INHOUD

In 2018 maakten wij een reis door North Dakota, South Dakota en Montana om de actuele situatie van de inheemse bevolking te onderzoeken. Ons romantische beeld van de western werd gekleurd door de realiteit van de grootste genocide aller tijden. Nog steeds strijden de indianen voor hun rechten en land. Deze schrijnende situatie dient in de voorstelling om ook onze koloniale erfenis te bevragen en om het over culturele toe-eigening te hebben. Ook in Nederland leidt de vraag van wie een verhaal of traditie is tot hoogoplopende discussies. De zwartepietendiscussie is exemplarisch. Bij *Cowboys & Ind**ns* dagen we het publiek uit om hun positie te bepalen ten opzichte van de heersende ideeën.

UITWERKING

De voorstelling begint op het personeelsfeestje van bouwbedrijf Diamond Drillin' dat de start viert van de aanleg van een pijplijn. Maar de bouwgrond is bezet door een indiaan die weigert zijn grond vrij te geven. In de sfeer van een klassieke western, met alle bekende connotaties, strijden de indiaan en de cowboys om het land. Verleden en heden lopen door elkaar heen, activisten, opperhoofden en politici voeren strijd tot de indiaan het onderspit delft. Dan start het tweede deel met een integer en autobiografisch gesprek tussen de acteurs over het gespeelde stuk, de actuele situatie van indianen en culturele toe-eigening, waarbij ze elkaar uitdagen om scènes opnieuw te spelen, rollen te wisselen en de inhoud te herzien.

Het publiek krijgt bij binnenkomst een cowboyhoed op, eerst is dit een feestelijk attribuut, maar gaandeweg krijgt het steeds meer lading als vertegenwoordiger van de "white guilt". Hoedje op/hoedje af; het publiek wordt gedwongen om stelling te nemen.

WERKWIJZE

De voorstelling wordt gespeeld door Rutger Remkes, Timothy J. Elijah, Jatou Sumbunu en Susanna Elmecky. Timothy is een faith keeper van de Onyota'a:ka, een inheems volk uit Ontario, Canada. Het is zijn verantwoordelijkheid om anderen te leren over de ceremoniën, cultuur en de taal van zijn volk. Daarnaast is Timothy werkzaam als acteur. De tekst van de voorstelling wordt geschreven door Jibbe Willems, waarbij hij zowel uit de filmische connotaties als uit de autobiografische verhalen van de acteurs inspiratie put.

AANTAL VOORSTELLINGEN

Voorjaar & zomer 2020; 40x tijdens festivaltournee.

Voorjaar & zomer 2021; 30x in onze partnersteden; Amsterdam, Rotterdam, Groningen, Utrecht en Den Haag.

Totaal (in kunstenplan 2021-2024) 30x

¹ De term indianen mag volgens deskundige Serv Wiemers gebruikt worden. "In een brede enquête gehouden door het US Census Bureau in 2005 gaf 50% van de oorspronkelijke bewoners aan de voorkeur te geven aan de term 'American Indian' tegenover 37% aan de term 'Native American'." In deze aanvraag zullen wij dus spreken over indianen, met alle respect voor mensen die daar andere voorkeuren of gevoelens bij hebben.

2.

JUST WANNA HAVE FUN

- YOUNGGANGSTERS & LA ISLA BONITA

Samen met La Isla Bonita maakt YoungGangsters een mashup van Disney's Peter Pan. Vijf vrouwen van de zogenaamde Peter Pan-generatie proberen zich in een klimbos los te maken van alle burgerlijke belemmeringen en de zwaartekracht.

INHOUD

La Isla Bonita en YoungGangsters maken deel uit van 'de Peter Pan-generatie'. Deze generatie, opgegroeid in de veilige jaren negentig, kenmerkt zich door een hang naar vermaak, egocentrisme en grenzeloze ambities. Onze liefhebbende babyboom-ouders hielden ons voor dat we alles konden worden wat we wilden. Inmiddels is onze jeugd voorbij, en blijken de mogelijkheden niet onbegrensd. De hoopvolle jaren van economische voorspoed hebben plaats gemaakt voor een onzekere toekomst. We lijden onder onze verstikkende ambities en onder keuzestress. Het hoge aantal burn-outs onder onze leeftijdsgenoten hebben we zelf aan den lijve ondervonden.

UITWERKING

In *Just Wanna Have Fun* creëren we ons eigen Neverland, waar ook ons publiek zich weer onbezorgd jong kan voelen. We maken ons los van de constante druk om te presteren. Bevrijd van ons eigentijdse feminisme spelen we de vrouwelijke personages uit het Peter Pan-verhaal die uitsluitend gedreven worden door liefde voor Peter en hun onderlinge jaloezie. Bevrijd van klimaatzorgen willen we gewoon kunnen genieten van een lekker broodje pastrami of een lange warme douche. Dat is escapisme, maar ook een noodzakelijk overlevingsmechanisme. Tot de actualiteit zich opdringt en je voor de keuze komt te staan; kies je voor de eeuwige jeugd van Peter, of accepteer je zoals Wendy dat je ouder wordt met alle verantwoordelijkheden die daarbij horen? In de publieksinteractie betrekken we de generatie van onze ouders 'de boomers', ruimschoots vertegenwoordigd in het publiek van Oerol en het Amsterdamse Bos.

WERKWIJZE

La Isla Bonita en YoungGangsters vinden elkaar in een gezamenlijke liefde voor sensatie, grote gebaren en vervreemdende werelden. Samen ontwikkelen we het concept voor *Just Wanna Have Fun* en creëren materiaal voor de voorstelling, waarbij YoungGangsters regisseert en La Isla Bonita de voorstelling speelt. De voorstelling wordt gedeeltelijk gemaakt op Terschelling, in klimbos 'Klimdaris'. De tweede speelreeks is in klimpark Fun Forest in het Amsterdamse Bos. Een rol is weggelegd voor een groep figuranten, die we werven onder de Oerol vrienden en onze eigen achterban.

AANTAL VOORSTELLINGEN

Voorjaar & zomer 2021; 18x op Oerol & 10x in het Amsterdamse Bos.

Totaal 28x

3.

POVERTY PEEPSHOW & POVERTY FOR SALE

Een zomerspektakel met een tweedelig vooronderzoek over de beeldvorming rondom armoede. Onethische shows die de wisselwerking tussen de gulle gever en de dankbare ontvanger op z'n kop zetten.

INHOUD

Dat armoede in Nederland een structureel en toenemend probleem is, weten we. Talloze televisieprogramma's geven ons, als een soort ramptoeristen, een inkijkje in de zo treurig mogelijk afgeschilderde levens van mensen die het slechter hebben dan wij. Dit soort programma's worden 'poverty porn' genoemd omdat er wordt ingezoomd op individuele problemen, zonder oog te hebben voor de maatschappelijke context en het politieke beleid. Terwijl de 'zelfredzaamheid' die de overheid propageert het probleem vergroot. De constante stress van langdurige armoede zorgt ervoor dat het IQ afneemt, je meer korte termijn-besluiten maakt en je juist minder goed in staat bent om zelfredzaam te zijn.

The Poverty Peepshow en *Poverty for Sale* maakt invoelbaar hoe iedereen een rol speelt in dit systeem: hoe de behoefte om goed te doen bij de gevers wordt gespeeld, en hoe de arme partij zich voegt naar het beeld dat de welvarende partij wil zien.

THE POVERTY PEEPSHOW (PART 1)

Het project begint met een vooronderzoek op locatie in de Amsterdamse Westerparkbuurt. In 2008 nog één van de armste buurten van Nederland, inmiddels worden door het proces van gentrificatie de kwetsbare buurtbewoners verdrongen. Exemplarisch voor de groeiende ongelijkheid in Nederland.

Tijdens dit vooronderzoek werken we samen met acteur Barry Emond, die zelf in armoede leefde en daar via de schuldsanering uit kwam. We bezoeken plaatselijke hulpverlenende instanties (Nassaukerk, Hannies keukentafel, De Financiële Salon), draaien mee op kookavonden in eettafel Filah waar je voor 2,50 een maaltijd krijgt en interviewen mensen die onder de armoedegrens leven.

Dit vooronderzoek resulteert in *The Poverty Peepshow (Part 1)*. De voorstelling speelt in een buurthuis, ingericht als een woning van een arm persoon, maar dan in een pretpark-variant. Alles ligt er te dik bovenop: de armoede kan je er voelen, ruiken en beleven. In 'real life poverty porn' onderzoeken we de entertainmentwaarde van armoede, spelen we met het voyeurisme van de toeschouwer en met de frictie tussen beeldvorming en realiteit.

De voorstelling wordt gespeeld door Barry Emond, Rutger Remkes en Sue-Ann Bell, ondersteund door documentair beeldmateriaal en geluidsfragmenten. We betrekken buurtbewoners bij de voorstelling; bij het vormgeven van de ruimte, het draaien van de bar, etc. Daarmee wordt de voorstelling ook van hen en levert het verdiensten op.

THE POVERTY PEEPSHOW (PART 2)

The Poverty Peepshow (Part 2) is een locatieproject in Groningen. Daar creëren we in samenwerking met theatervooropleiding De Noorderlingen een vervolg op *The Poverty Peepshow (Part 1)* waarbij we onderzoek doen naar de Groningse situatie in vergelijking met Amsterdam. We werken samen met het project 'de wijk de wereld' van de Schouwburg Groningen en hun contacten in de stad en provincie, en organisaties als het freecafé en Gea's weggeefwinkel. Doordat we met jonge spelers werken krijgt dit tweede deel een andere lading. In navolging van onze eerdere samenwerking *Beef Mee!*, plaatsen we persoonlijke tragiek in een groter politiek systeem.

POVERTY FOR SALE

Bij het zomerspektakel *Poverty For Sale* maken we de omgekeerde beweging. In plaats van welvarende bezoekers uit te nodigen op een locatie in een arme buurt, komen we nu met onze armoedeshow naar de welvarende mensen toe, op festivals en in steden. We venten de armoede uit met een goede-doelenshow: een veiling van arme mensen. Het publiek krijgt de kans om in Foster Parents stijl een arm persoon financieel te 'adopteren', met als tegenprestatie een foto van de geadopteerde voor op de vensterbank, en met kerst een handgeschreven bedankkaart. De ervaringen uit het vooronderzoek worden doorontwikkeld in samenwerking met een schrijver waarbij we denken aan Mano Bouzamour of Massih Hutak. Participanten uit het vooronderzoek betrekken we bij dit project: ze spelen mee als figurant, of als te veilen persoon, of helpen bij het runnen van de bar. De donaties worden onder hen verdeeld. Het is 'poverty porn' waarvan de arme participanten zowel de aanstichters, als de profiteurs zijn.

In de veiling wordt een aantal personen die leven onder de armoedegrens aan het publiek voorgesteld. Ze presenteren zich zo 'aantrekkelijk' mogelijk, om genoeg medelijden en sympathie op te wekken om het publiek tot actie aan te zetten. Stigma's en vooroordelen die meespelen bij de beeldvorming rondom armoede vergroten we uit en halen we onderuit. Gestart als een 'feelgoodshow', wordt het steeds grilliger. De kandidaten worden geslachttofferd, wat hun positie in de veiling weer versterkt. Uiteindelijk keren ze de machtsverhoudingen om, leggen het systeem bloot en triomferen.

AANTAL VOORSTELLINGEN

The Poverty Peepshow (Part 1)

Voorjaar 2021; 5x Westerparkbuurt, Amsterdam.

The Poverty Peepshow (Part 2)

Najaar 2021 5x op Jonge Harten, Groningen.

Poverty for Sale

Voorjaar en zomer 2022; 40x festivaltournee; Karavaan, Oerol, FestiValderAa en Over het IJ Festival.

Voorjaar en zomer 2023; 30x in onze partnersteden; Amsterdam, Rotterdam, Groningen, Utrecht en Den Haag.

Totaal 80x

4.

DON'T WANNA TOUCH

– YOUNGGANGSTERS & DOX

Samen met jonge dansers van DOX en rapformatie Lionstorm, onderzoekt YoungGangsters de angst voor intimiteit tussen mannen, en breken we het hokjesdenken open.

INHOUD

In 2019 maakte YoungGangsters met jonge dansers van DOX de voorstelling *Don't Wanna Fight*. *Don't Wanna Touch* komt voort uit onze ervaringen in het maakproces. De mannelijke dansers waren zeer afwerend als we een meer intieme scène ensceeneerden. Dat een aanraking mogelijk seksueel of amoureuus geïnterpreteerd kon worden door publiek of collega's, was bedreigend. Uit angst om "gay" te lijken was zelfs het dragen van een roze T-shirt 'not done'. Hoe kan het dat jonge performers anno 2020 hierin zo terughoudend zijn? Wat maakt de hiphopscene zo homofoob? Wat valt er te verliezen?

'Als ik een man moet aanraken op een manier waarop ik alleen een vrouw zou aanraken dan krijg ik letterlijk een soort kortsluiting. Nooit heb ik een man zo aangeraakt of zal ik een man zo aanraken. Niet omdat het slecht is, maar omdat ik vind dat de man die ik ben en vertegenwoordig, zo iets niet doet.'
Pom Arnolds, danser *Don't Wanna Fight*

UITWERKING

De meeste dansers waar DOX mee werkt, komen uit de urban scene. Daar heerst een uitgesproken machocultuur. Hoewel er rappers zijn die zich positief uitlaten over seksuele diversiteit, is hiphop doorgaans heel conventioneel. Samen met danser Pom Arnolds, uit *Don't Wanna Fight*, drie dansers/acteurs en rapformatie Lionstorm onderzoekt YoungGangsters deze angst in een voorstelling over seksualiteit, maar vooral over intimiteit. In samenwerking met choreograaf Dalton Jansen creëren we een multi-disciplinaire bewegingsvoorstelling, met rap, dans en performance.

WERKWIJZE

Najaar 2022 werkt YoungGangsters in de DOX Club met choreograaf Dalton Jansen en een selectie van jonge DOX-performers. Dit mondt uit in een presentatie (ClubSpecial), in December 2022. Voorjaar 2023 starten we de ClubProductie, die uitkomt op Tweekt. Daar werken ook danser Pom Arnolds en Lionstorm aan mee. Daarna werken we nog drie weken aan *Don't Wanna Touch*, en spelen op Over het IJ Festival.

Dalton Jansen is een jonge, geëngageerde choreograaf die verschillende dansstijlen combineert en daarmee hokjes openbreekt. Gale Rama en Sterresoet van Schooten vormden rapformatie Lionstorm omdat ze queer rolmodellen misten binnen de Nederlandstalige hiphop scene.

AANTAL VOORSTELLINGEN

Winter 2022; 2x Paardenkathedraal Utrecht.

Voorjaar & Zomer 2023; 5x op Festival Tweekt, 10x op Over het IJ Festival.

Totaal 17x

5.

YOUNGGANGSTERS FOR PRESIDENT

Een live propagandashow waarin stemmingmakerij, angstzaaiërij en het manipuleren van feiten schaamteloos worden verheven tot volksvermaak. De voorstelling begint in het Rusland van 1990, maar deze historische ver-van-je-bed-show lijkt gaandeweg op het Nederland van nu.

INHOUD

In Rusland plaatst Poetin zich boven de waarheid, in de VS manipuleert Trump de werkelijkheid, en ook in Nederland zetten politici steeds vaker empirische feiten naar hun hand. De uit Rusland gevluchte journalist Peter Pomerantchev ziet een parallel tussen de Russische politiek uit de jaren 1990 en 2000 en die in West-Europa en de Verenigde Staten van nu. Met zorg wijst hij op dezelfde tendensen: gespeculeer over samenzweringen, het ondermijnen van de autoriteit van wetenschap en rechtspraak, en teloorgang van het belang van feitelijke waarheden.

UITWERKING

In het GangstersParadise wordt het publiek feestelijk onthaald bij de opening van het eerste Russische filiaal van de Amerikaanse hamburgerketen SnackDomia in Moskou. Het is 1990. De ambitieuze presidentskandidaat Vladimuts Proetin zal komen speechen. Als er een aanslag op SnackDomia wordt gepleegd, werpt Proetin zich op als held. Maar de aanslag blijkt een propagandastunt. De opname wordt telkens weer overgedaan. Er komen andere, ook hedendaagse, actiegroepen die de aanslag opeisen. De situatie verschuift naar het Nederland van nu. Het publiek wordt ingezet en raakt betrokken in een groter verhaal waarin elke versie van de werkelijkheid een mogelijkheid is, zo lang er maar genoeg mensen in meegaan.

YoungGangsters for President toont hoe populisme van de werkelijkheid een reality-show maakt. In een absurdistische uitvergroting ensceneren we de consequenties van deze tendens. Wat gebeurt er als we de populistische oproepen van politici serieus nemen?

WERKWIJZE

In 2017 maakten we twee Youtube-filmpjes onder de titel *YoungGangsters 4 President*, waarin we politieke statements uit die tijd in hun uiterste consequentie ensceneerden om te laten zien hoe gewelddadig ze waren. Tijdens het vooronderzoek voor *YoungGangsters for President* maken we, op basis van onze bevindingen, samen met jonge spelers uit de talentontwikkeling van Theater DEGASTEN, een nieuwe serie Youtube-filmpjes. Hiermee genereren we ook aandacht voor de voorstelling.

AANTAL VOORSTELLINGEN

Voorjaar & zomer 2024 ; 40x festivaltournee; Karavaan, Oerol, FestiValderAa en Over het IJ Festival.

Voorjaar & zomer 2025; 30x in onze partnersteden; Amsterdam, Rotterdam, Groningen, Utrecht en Den Haag.

Totaal (in kunstenplan 2021-2024) 40x

AMBITIE

De aanschaf van het GangstersParadise was een belangrijke stap in onze lange termijn ambitie. Dankzij onze duurzame aanpak, is er ruimte om het GangstersParadise intensiever uit te buiten. We stellen het GangstersParadise beschikbaar voor de buurt waarin wij neerstrijken, bijvoorbeeld voor de buurtbarbecue, picknick, wijkvergaderingen of als repetitieplek voor het lokale koor. Maar ook voor commerciële verhuur voor bedrijfsborrels of werklunches van omringende ondernemingen. Daarnaast gaan we ons GangstersParadise verhuren wanneer wij er zelf niet mee rondreizen.

De afgelopen jaren ontwikkelde de horeca van ons GangstersParadise zich tot lucratief winstgevend. De komende vier jaar zetten we in op een stijging van 10% aan horeca-inkomsten per jaar. Daarbij maakt een schaalvergroting van ons publieksbereik onze producties interessanter voor sponsorships.

DUURZAAM PRODUCEREN

De afgelopen vier jaar werd bij onze grote zomerspektakels te snel het maximaal haalbare aantal voorstellingen bereikt. Theaters willen niet programmeren tijdens de zomervakanties – dit is gezien het publieksbereik ook niet rendabel – terwijl we van het zomerseizoen afhankelijk zijn vanwege het ‘buiten’ spelen. Nu we de tournee van de zomervoorstellingen verdelen over twee theaterseizoenen kunnen wij vaker spelen en duurzamer produceren.

We kiezen er bewust voor het eerste seizoen de festivals te bespelen en het tweede seizoen de steden, waarbij we baat hebben van de reuring die het spelen op festivals oplevert. Daarbij heeft ons artistieke team in het tweede seizoen tijd om in de aanloop naar elke stad toe, een rol te spelen in de pre-marketing en het uitzetten van het contextprogramma.

De festivals waar we mee samenwerken zijn: Karavaan, Oerol, FestiValderAa, Over het IJ Festival. In de steden strijken we met ons GangstersParadise neer in Amsterdam, Utrecht, Groningen, Rotterdam, Den Haag, met als vaste partners Theater Bellevue; Stadsschouwburg Utrecht; Schouwburg Groningen; Theater Rotterdam, Het Nationale Theater. Locaties zijn respectievelijk het Stenen Hoofd; Perron E, Ossemarkt, Vroesepark, Spuiplein. Deze vaste locaties verhogen de herkenbaarheid en helpen bij het opbouwen van langetermijn-relaties met publiek en organisaties in de omgeving.

Het is ons primaire doel om in te zetten op de steden waar we al allianties mee hebben. Daarnaast bekijken we per jaar of we de tour uit kunnen breiden met één ander festival of speelstad. Met als voorwaarde dat er een minimale garantie van 60% publieksbereik, en een intentie voor een langere samenwerking wordt afgegeven.

BEDRIJFSVOERING

Begonnen onder de vleugels van Theaterzaken Via Rudolphi, die eerst de verkoop en daarna ook de zakelijke leiding deed, zijn we in 2018 een zelfstandige organisatie geworden. De zakelijke aanpak van Via Rudolphi sloot niet meer aan bij onze visie op produceren. Tamara Keasberry is sindsdien zakelijk leider. Lotte Bos en Annechien de Vocht vormen de artistieke kern van het gezelschap. Door onze jarenlange samenwerking hebben we een stevige basis in stijl, ambitie en wederzijds vertrouwen. We onderzoeken momenteel hoe we onze taakverdeling kunnen verscherpen, om verder te professionaliseren, efficiënter te werken en meer te halen uit ons duo-schap.

YoungGangsters volgt het Bestuur- Directiemodel.

Het stichtingsbestuur bestaat uit *voorzitter* – Joost de Kleine – Beek (Directiesecretaris Het Nationale Theater), *penningmeester* – Sophie Lambo (Zakelijk directeur Zuidelijk Toneel) en *algemeen lid* Stella van Leeuwen (Theater- en dansprogrammeur Lowlands en Productie Mime Opleiding ATD).

Bestuur en directie hebben tenminste vier gemeenschappelijke contactmomenten per jaar en onderhouden veelvuldig bilateraal contact. De afspraken tussen het bestuur, de artistieke kern en zakelijk leider zijn vastgelegd in een statuut. Het komende jaar breiden we het bestuur uit met een tweede nieuw lid. Het bestuur heeft een teamprofiel opgesteld en zoekt versterking op kennis van het maakproces, ondernemerschap en culturele diversiteit.

Bovenstaande wijzigingen in bestuur zijn mede ingegeven door onze wens en noodzaak te voldoen aan zowel de Governance Code Cultuur (GCC) als de Code Culturele Diversiteit (CCD). Bij het werven van personeel en acteurs streven we naar diversiteit. Een diverse cast is al sinds onze eerste voorstellingen een uitgangspunt en dit blijft voor ons van belang. Ook bij samenwerkingen kiezen we partners die hierin complementair zijn. De komende vier jaar zijn dat onder andere DOX en DEGASTEN waar culturele diversiteit vanzelfsprekend is.

Vast onderdeel van ons team is Productiebureau 'n More. Zij zijn bij onze voorstellingen verantwoordelijk voor de uitvoerende productie, technici, technisch producent, bouwers, runners, horeca, transport, vergunningen etc. Per project wordt uit een vaste poule freelancers de benodigde expertise ingehuurd. Dagmar Bokma is onze vaste marketeer. Daarnaast gaan wij per stad samenwerken met een lokale 'publiekswerker'; een persoon met PR-skills en een plaatselijk netwerk. We werken altijd samen met ontwerpteam KEES voor de kostuums en met Tjalling Schrik & Jeroen Roelofsen voor het geluidsontwerp.

**"EEN INGENIEUZE SLOTSCÈNE MET EEN PIJNLIJKE CONCLUSIE: ZOLANG
BESTUURDERS EEN GROEP USEFUL IDIOTS VOOR HUN KARRETJE KUNNEN SPANNEN
BLIJFT HET IN DE POLITIEK BUSINESS AS USUAL"
THEATERKRANT OVER DISASTERLICIOUS**

AMBITIE

De komende vier jaar staat het bereiken van een groot en divers samengesteld publiek voor YoungGangsters centraal.

DOELGROEP

We richten ons op een breed publiek met een verscheidenheid in leeftijd (vanaf 14), ontwikkeling en afkomst. Door de evenementwaarde van onze zomerspektakels en de maatschappelijke thema's zijn deze ook geschikt voor publiek buiten de reguliere theaterbezoekers. Specifieke doelgroepen die we onderscheiden zijn; theaterliefhebbers, (muziek)festivalpubliek, buurtbewoners van de locaties waar we spelen, 'early adapters' (die gevoelig zijn voor nieuwigheden) en jongeren. Per project zoeken we naar thematisch gerelateerde doelgroepen.

SPEELPLEKKEN

De nieuwe release-strategie levert grote voordelen op voor marketing en publiciteit. We bespelen in het eerste jaar de festivals, waarbij we kunnen meeliften op hun marketingcampagnes en publiekswerking. Vervolgens kunnen de speelreeksen in de steden in het tweede jaar profiteren van de festivalreuring, recensies en festivaltrailers. Bovendien is aankondiging in de seizoensbrochures van de theaters die ons hosten in de steden mogelijk en kunnen we starten met vroegboek-tickets via hun kassa's. Ook is het artistieke team beschikbaar en betrokken om vol in te zetten op publiekswerving. We realiseren ons dat de artistieke bevoegdheid van makers en spelers hierin de kern vormt.

MIDDELEN

PUBLIEKSWERKERS

Nieuw in onze marketingstrategie is dat we in elk van onze partnersteden een publiekswerker aanstellen. Deze legt verbindingen tussen onze voorstelling en lokale initiatieven, onderzoekt waar onze doelgroep zit, koppelt ons aan enthousiaste ambassadeurs of clubs die bij ons passen en creëert zo een netwerk waar het artistieke team bij aan kan haken. Zo kunnen we uitgebreid 'kwartier maken' voorafgaande aan de speelreeks.

CONTEXTPROGRAMMA

In ons GangstersParadise staat het directe contact met het publiek centraal, en spelen we met de grens tussen theater en realiteit. We spelen de eerste scenes van de voorstelling op het terras van ons GangstersParadise. Iedereen die langsluip kan aanhaken en meekijken.

Het GangstersParadise is ook het epicentrum van ons contextprogramma. We organiseren er een aanstekelijk randprogramma (buurtbarbecue's, StageFight-workshops en voor- en nagesprekken).

PARTNERS

De komende vier jaar werken we samen met andere gezelschappen en met maatschappelijke organisaties die helpen ons publiek te verbreden. Door de samenwerking met La Isla Bonita; DEGASTEN, DOX en De Noorderlingen verwachten we ons publiek te verjongen en meer cultureel divers te maken.

BESTAAND PUBLIEK

In 2017 voerden we een loyaltyprogramma in onder de noemer GangMembership. Wij ontvingen 192 eenmalige donaties van GangMembers, variërend van €10,- tot €1800 per donatie. Speciaal voor onze GangMembers organiseren we jaarlijks een Saloon met een sneakpreview van onze voorstelling.

Na de eenmalige bijdrage gaan we nu het GangMembership aanbieden als langduriger verbintenis. We werven members bij onze voorstellingen en op social mediakanalen. Onze ambitie voor de komende vier jaar is het behalen van 250 GangMembers.

TOELICHTING OP DE BEGROTING

YoungGangsters vraagt voor 2021-2024 een bijdrage aan het Fonds Podiumkunsten van €200.000,-. De begroting is gebaseerd op drie grote zomerproducties verdeeld over vier jaar en drie coproducties; met La Isla Bonita, DOX en De Noorderlingen.

FINANCIERINGSMIX

Voor de komende jaren vragen wij een bijdrage aan het Fonds Podiumkunsten die in totaal 43% van de totale begroting dekt. Bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst is een aanvraag voor 14% van de totale kosten neergelegd. Daarnaast vragen we in overleg met de programmerende theaters overige gemeentelijke subsidies aan. Deze beslaan in totaal 4% van de totale begroting. Het gaat om de Gemeente Den Haag, Gemeente Utrecht, Gemeente Rotterdam en Kunstraad Groningen. Deze instanties hebben onze voorstellingen in het verleden gesteund. Ook rekenen we op continuering van bijdragen van private fondsen zoals VSB fondsen, Fonds 21, Bankgiro Loterijfondsen en LIRA Fondsen. Via de 2P-regeling hopen we op extra financiering die we kunnen inzetten om meer publiek te werven.

De coproductie bijdragen beslaan 8% van de begroting. Voor onze coproducties berekenen wij de werkelijke kosten die wij maken en tonen bij de baten de coproductie bijdragen van onze partners.

Onze publieksinkomsten zijn gebaseerd op een groeimodel, en de festivalinkomsten op de ervaringen uit het verleden. We verwachten in totaal ongeveer 26% publieksinkomsten te halen. Voor de festivalvoorstellingen bespreken we uitkoop- of garantiesommen. De afspraken met de theaters voor onze speelbeurten in de steden gaan we anders aanpakken. Hun programmeringsbudgetten laten niet voldoende ruimte voor uitkoopsommen die recht doen aan het kostbare event dat wij leveren. Wij gaan daarom werken met lagere garantiesommen plus een partage van 80/20, waardoor we gemiddeld per voorstelling een hogere opbrengst bereiken. Gesprekken met theaters hierover zijn gaande en er is begrip voor deze koerswijziging t.a.v. het prijsbeleid.

MEDEWERKERS

Het opzetten en voorbereiden van de complexe voorstellingen en het investeren in het netwerk, dat publiek en partners oplevert, vragen tijdsinvestering van Lotte Bos, Annechien de Vocht en Tamara Keasberry. Hier is rekening mee gehouden in de begroting. Alle salarissen en honoraria, inclusief de bijbehorende werkgeverslasten zijn gebaseerd op de CAO toneel en dans.

TOELICHTING OP DE BEHEERSLASTEN

De totale beheerslasten beslaan 16% van de begroting. De personele beheerslasten zijn opgebouwd uit zakelijke leiding, boekhouding en opslag 10%. YoungGangsters huurt tegen cultureel tarief een flexplek in hetzelfde bedrijfspand als waar Bureau tamtam (van Tamara Keasberry) gehuisvest is.

GROEI

Van 2017 t/m 2019 realiseerden we 184 voorstellingen. Deze voorstellingen trokken 20.510 bezoekers. Hoewel we minder zomerproducties gaan produceren streven we naar publieksgroei; in vier jaar tijd bereiken we een bezettingsgraad van 70%. We spelen de komende vier jaar 140 voorstellingen in ons GangstersParadise voor circa 25.000 bezoekers, 43 voorstellingen in een andere setting op locatie voor circa 5.930 bezoekers en 4 Saloons voor 400 bezoekers. In totaal 197 voorstellingen voor circa 31.330 bezoekers.

RISICO-ANALYSE

Ons begrotingsbeleid is realistisch en gebaseerd op eerder behaalde resultaten: lasten worden met mogelijke tegenslag in het achterhoofd gerekend, aan de batenkant rekenen we ons niet rijker dan we zijn. De risico's aan de lastenkant hebben we verkleind door niet ieder jaar een grote zomerproductie te produceren, maar elke twee jaar. De coproductie bijdragen zijn gebaseerd op gemaakte afspraken. Mochten de fondsen niet of niet geheel worden gehonoreerd, dan bekijken wij per productie hoe we dit oplossen. Net zoals in het verleden zullen wij hier creatieve oplossingen voor vinden zonder afbreuk te doen aan de honorering van cast en crew.

"EEN HEERLIJKE PASTICHE OP ZOWEL DE OVER-DE-TOP ACTIEFILM
ALS OP EEN THEATERPRAKTIJK WAARIN DIENSTJAREN NIET PER
DEFINITIE KWALITEIT GARANDEREN."
THEATERKRANT OVER OLD GANGSTERS NEVER DIE